



**FCTC**  
РАМОЧНАЯ КОНВЕНЦИЯ ВОЗ  
ПО БОРЬБЕ ПРОТИВ ТАБАКА

Конференция Сторон  
Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака  
Одиннадцатая сессия

Женева, Швейцария, 17–22 ноября 2025 г.

Пункт 4.4 предварительной повестки дня

FCTC/COP/11/9

4 июля 2025 г.

## **Регулирование состава табачных изделий и раскрытия состава табачных изделий (статьи 9 и 10 РКБТ ВОЗ)**

### **Доклад Всемирной организации здравоохранения**

#### **Цель документа**

В настоящем докладе приводится обновленная информация о прогрессе, достигнутом Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в технической работе по вопросам регулирования табачных изделий в целях осуществления статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ.

#### **Действия Конференции Сторон**

Конференции Сторон (КС) предлагается принять настоящий доклад к сведению.

Вклад в достижение целей в области устойчивого развития (ЦУР): все ЦУР; в частности, ЦУР 3 и задача 3.а.

Связь с пунктом плана работы и бюджета: 1.1.1.3, 1.1.3.2.

Дополнительные финансовые последствия, если они не включены в план работы и бюджет: отсутствуют.

Соответствующие документы: FCTC/COP3(9), FCTC/COP7(14), FCTC/COP8(21) и FCTC/COP8(22).

## Справочная информация

1. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), направляя усилия мирового сообщества по улучшению показателей здоровья всех людей, оказывает поддержку государствам — членам ВОЗ, включая Стороны Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ), в сокращении общего бремени употребления табака, которое каждый год становится причиной смерти более 7 миллионов человек в мире<sup>1</sup>. В рамках этих усилий ВОЗ и ее экспертно-технические сети выявляют имеющиеся пробелы в научных исследованиях, политике и нормативном регулировании; они также развивают доказательную базу и укрепляют потенциал в целях устранения таких пробелов. Это способствует эффективному осуществлению статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ и применению частичных руководящих принципов их осуществления.

2. Указанные статьи возлагают на Стороны обязательства в отношении регулирования состава, выделяемых продуктов и особенностей дизайна табачных изделий, а также регулирования раскрытия состава табачных изделий — мер по сокращению спроса на табак, которые входят в сферу деятельности ВОЗ по вопросам регулирования табачных изделий, но по сравнению с другими мерами реализуются относительно слабо. Данное обстоятельство было отмечено в докладе FCTC/COP/10/6, который был подготовлен группой экспертов, учрежденной в соответствии с решением FCTC/COP8(21) «для анализа причин низких показателей осуществления Сторонами статей 9 и 10 Конвенции и соответствующих частичных руководящих принципов», и представлен десятой сессии Конференции Сторон (КС) РКБТ ВОЗ. Авторы доклада распределили факторы, препятствующие осуществлению этих статей, по пяти категориям: (1) понимание требований согласно статьям 9 и 10 РКБТ ВОЗ; (2) технический потенциал и людские ресурсы; (3) финансовые потребности; (4) сложности правового и политического характера; (5) вмешательство табачной промышленности. При этом следует учитывать, что все более широкое распространение ароматизированных табачных изделий, расширение их ассортимента и повышение доступности повышают привлекательность таких изделий для потребителей, особенно молодежи. Это создает еще большую опасность для здоровья населения, которая свидетельствует об острой необходимости активизировать осуществление статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ и незамедлительно требует внимания со стороны органов регулирования.

3. Регулирование табачных изделий является ценным инструментом, который дополняет другие проверенные антитабачные меры в рамках комплексной программы по снижению спроса на табак, однако используется в недостаточной степени. Хотя осуществление РКБТ ВОЗ на основе комплекса мер MPOWER<sup>2</sup> способствовало сдерживанию табачной эпидемии, этот процесс необходимо дополнительно ускорить, с тем чтобы к 2025 г. достичь добровольной глобальной цели по относительному сокращению текущего показателя распространенности употребления табака взрослыми на 30%<sup>3</sup> и выполнить задачу 3.a в рамках целей в области устойчивого развития, которая предусматривает активизацию

---

<sup>1</sup> [WHO report on the global tobacco epidemic, 2025: warning about the dangers of tobacco](#). Geneva: World Health Organization; 2025 (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

<sup>2</sup> [MPOWER](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

<sup>3</sup> [Глобальный план действий по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними на 2013–2020 гг.](#) Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2013 г. (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

осуществления РКБТ ВОЗ<sup>4</sup>. Надлежащая разработка и эффективная реализация режима регулирования табачных изделий может во многом способствовать усилиям по сокращению обусловленной табаком заболеваемости и смертности и поэтому должна быть неотъемлемой задачей любой комплексной политики по борьбе против табака<sup>5</sup>.

4. Секретариат Конвенции предложил ВОЗ представить доклад о своей работе по техническим вопросам, связанным со статьями 9 и 10 РКБТ ВОЗ. В настоящем докладе приводится обновленная информация о работе ВОЗ по тематике регулирования табачных изделий в соответствии со статьями 9 и 10 РКБТ ВОЗ, включая деятельность, связанную с решениями FCTC/COP7(14), FCTC/COP8(21) и FCTC/COP8(22), а также о деятельности технических консультативных групп ВОЗ — Исследовательской группы ВОЗ по вопросам регулирования табачных изделий (ТобРег)<sup>6</sup> и Сети лабораторий ВОЗ по изучению табачных изделий (ТобЛабНет)<sup>7</sup>. В нем также освещаются усилия ВОЗ по наращиванию потенциала и приводятся для сведения Сторон ссылки на актуальные источники информации по вопросам регулирования табачных изделий, включая сотрудничающие центры ВОЗ по борьбе против табака<sup>8</sup>.

## **Доклады и решения по техническим вопросам, связанным со статьями 9 и 10 РКБТ ВОЗ**

5. ВОЗ представляет соответствующим сессиям КС материалы и научно обоснованные рекомендации по техническим вопросам, связанным со статьями 9 и 10 РКБТ ВОЗ. На рисунке 1 представлена хронология и краткое содержание докладов ВОЗ и Секретариата Конвенции, а также докладов вспомогательных органов и соответствующих решений КС.

---

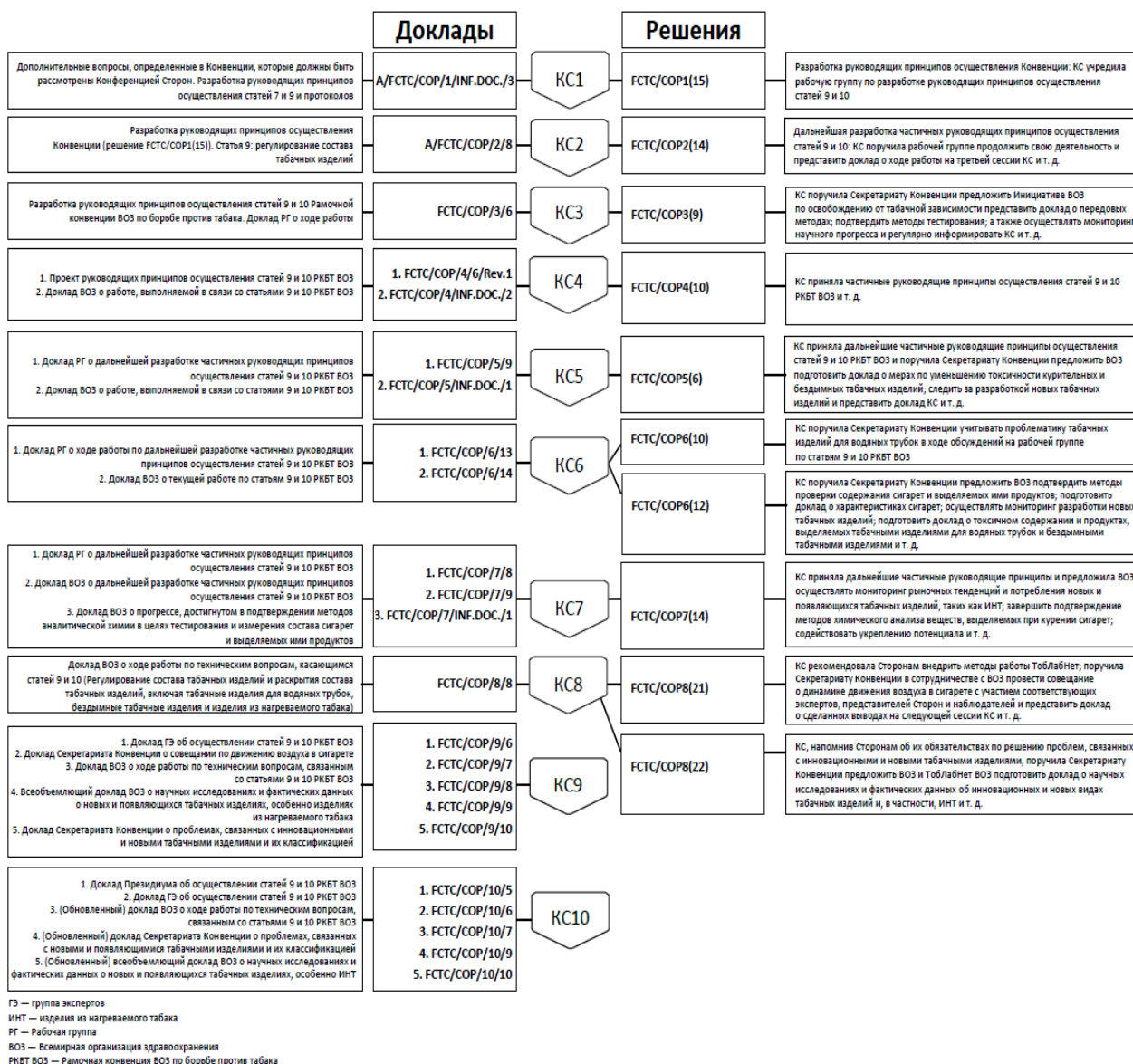
<sup>4</sup> [Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 г. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.](#) Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций; 2015 г. (A/RES/70/1; дата обращения: 3 июля 2025 г.).

<sup>5</sup> [Tobacco product regulation: basic handbook](#). Geneva: World Health Organization; 2018 (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

<sup>6</sup> [WHO Study Group on Tobacco Product Regulation \(TobReg\)](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

<sup>7</sup> [WHO Tobacco Laboratory Network \(TobLabNet\)](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

<sup>8</sup> [Сотрудничающие центры](#). Всемирная организация здравоохранения; 2025 г. (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

**Рисунок 1. Хронология решений и докладов КС РКБТ ВОЗ, относящихся к статьям 9 и 10**

6. Как отмечалось в предыдущих решениях и докладах КС, проблематика регулирования табачных изделий касается всех видов такой продукции, включая табачные изделия для водяных трубок, бездымные табачные изделия и изделия из нагреваемого табака (ИНТ). Следует подчеркнуть, что ко всем видам табачных изделий должны также применяться руководящие указания, представленные в более ранних решениях КС, в том числе относительно рекомендуемых мер регулирования.

### **Мониторинг рыночных тенденций потребления новых и появляющихся табачных изделий (пункт 5а решения FCTC/COP7(14))**

7. В пункте 5а решения FCTC/COP7(14) КС предложила Секретариату Конвенции поручить ВОЗ, помимо других задач, «продолжить мониторинг и изучение рыночных тенденций и потребления новых и набирающих популярность табачных изделий, таких как «нагреваемые» табачные изделия».

8. ВОЗ в соответствии с поручением КС продолжает отслеживать и изучать изменения на рынке данной продукции. В 2023 г. объем рынка ИНТ оценивался на уровне 28,4 млрд долл. США при совокупных темпах годового прироста с 2019 г. на уровне 24%. Такой прогнозируемый быстрый рост продаж ИНТ в сочетании с расширением использования этих изделий в некоторых странах вызывает обеспокоенность у регулирующих органов. На рынке доминируют транснациональные табачные компании, и примерно 75% мирового рынка занимает бренд IQOS компании Philip Morris International. Согласно оценкам, ИНТ продаются на рынках более 70 стран мира. По состоянию на 2023 г. почти 90% объема мирового рынка изделий из нагреваемого табака было сосредоточено в странах с высоким уровнем дохода<sup>9</sup>.

### **Ароматизаторы, вкусоароматизирующие вещества и ароматизирующие аксессуары (пункт 2b.iii решения FCTC/COP6(12))**

9. В пункте 2b.iii решения FCTC/COP6(12) КС поручила Секретариату Конвенции предложить ВОЗ «подготовить на основе научных данных доклад о конкретных характеристиках сигарет, представляющих интерес, включая тонкие/супертонкие варианты дизайна, вентиляцию фильтра и инновационные элементы дизайна фильтра, в том числе ароматизирующие устройства, такие как капсулы, в той мере, в какой эти характеристики оказывают воздействие на цели РКБТ в области общественного здравоохранения».

10. Как отмечается в информационном бюллетене о влиянии ароматизаторов на привлекательность табачных, никотинсодержащих и аналогичных изделий<sup>10</sup>, опубликованном ВОЗ в мае 2025 г., ароматизаторы широко используются в составе всех видов такой продукции и включают ряд уникальных органолептических разновидностей, что стимулирует спрос на табачные изделия. Присутствие ароматизированных табачных изделий на рынке, их активное продвижение, особенно среди детей и молодежи, и легкий доступ к ним создают серьезную угрозу для здоровья населения. Ароматизаторы используются табачной промышленностью для привлечения новых и удержания существующих потребителей. Ароматизаторы маскируют резкий вкус и раздражающее воздействие табака и никотина, делая изделия более приятными и легкими в употреблении. Они мотивируют потребителей пробовать табачные изделия, способствуют приобщению к ним и формированию стойкой привычки к их употреблению, формируют долгосрочную зависимость и затрудняют отказ от табака. Кроме того, потребители ароматизированных изделий чаще используют несколько разновидностей изделий по сравнению с потребителями изделий без ароматизаторов<sup>11</sup>.

11. Табачная промышленность постоянно ищет способы нейтрализовать все более активные усилия регулирующих органов по ограничению использования ароматизаторов в составе табачных изделий, в том числе путем модификации их дизайна для обхода запретов на ароматизаторы. Одним из таких способов является использование ароматизирующих аксессуаров, специально разрабатываемых для придания вкуса и аромата табачным изделиям. Данная проблема освещается в информационном бюллетене

---

<sup>9</sup> Molina AL. [A global overview and analysis of the evolution of the heated tobacco industry](#) [блог]. in: TobaccoIntelligence; 13 March 2024 (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

<sup>10</sup> [Information sheet: the role of flavours in increasing the appeal of tobacco, nicotine and related products](#). Geneva: World Health Organization; 2025 (дата обращения: 2 июля 2025 г.).

<sup>11</sup> Park H, Seo DC. [Flavored tobacco user characteristics in U.S. young adults: Wave 5 of the Population Assessment of Tobacco and Health Study](#). Subst Use Misuse. 2025;60(1):148–54 (дата обращения: 3 июля 2025 г.).

«Ароматизирующие аксессуары повышают привлекательность табачных изделий»<sup>12</sup>, опубликованном ВОЗ в мае 2025 г. В нем перечисляется примерно 120 отдельных органолептических разновидностей ароматизирующих аксессуаров, выявленных в ходе недавно проведенного исследования. Примерами ароматизирующих аксессуаров являются карты-вкладыши (вставляемые в пачку сигарет), фильтры и гильзы для самокруток, ароматизированные капли, спреи и капсулы (небольшие шарики, вставляемые в сигаретный фильтр и высвобождающие ароматическую композицию при раздавливании оболочки)<sup>13</sup>.

12. За последнее десятилетие рынок ароматизирующих аксессуаров значительно вырос. Результаты внутреннего опроса, проведенного ВОЗ в первом квартале 2025 г. для получения данных от сотрудников Организации, позволяют сделать дополнительные выводы о ситуации в области регулирования ароматизаторов в 63 странах. Как показывает анализ ответов, ароматизирующие аксессуары продаются на рынках 25 стран (почти 66% опрошенных стран). Наиболее распространенным аксессуаром, о котором сообщили 76% таких стран, были ароматические капсулы.

### **Обновленная информация о работе Исследовательской группы ВОЗ по вопросам регулирования табачных изделий (пункт 2(3) решения FCTC/COP3(9))**

13. В пункте 2(3) решения FCTC/COP3(9) КС поручила Секретариату Конвенции предложить Инициативе ВОЗ по освобождению от табачной зависимости «осуществлять мониторинг научного прогресса; в соответствующих случаях разработать и подтвердить методы тестирования и измерения характеристик изделий, указанных в пункте 33 доклада рабочей группы о ходе работы, и регулярно информировать через Секретариат Конвенции Конференцию Сторон о достигнутом прогрессе». В соответствии с этим поручением ТобРег публикует серию докладов в целях формирования научной базы регулирования табачных изделий. В этих докладах на основе анализа доказательств и итогов обсуждений на совещаниях Исследовательской группы определяются научно обоснованные подходы, обеспечивающие эффективное регулирование табачных изделий. На двенадцатом совещании ТобРег, состоявшемся 10–13 декабря 2024 г., были обсуждены девять справочных документов<sup>14</sup>, в том числе три документа, озаглавленные «Ароматизаторы в табачных изделиях», «Сигаретные фильтры и другие характеристики, которые могут оказывать влияние на здоровье» и «Новые тенденции в производстве сигарет».

---

<sup>12</sup> [Information sheet: flavour accessories in tobacco products enhance attractiveness and appeal](#). Geneva: World Health Organization; 2025 (дата обращения: 2 июля 2025 г.).

<sup>13</sup> Havermans A, Pauwels CGGM, Bakker-'t Hart IME, Fayokun R, van Nierop LE, Hellmich IM et al. [Across the world availability of flavour accessories for tobacco products](#). Tob Control. 2024:tc-2023-058255 (дата обращения: 15 июля 2025 г.).

<sup>14</sup> См. веб-страницу [двенадцатого совещания Исследовательской группы ВОЗ по вопросам регулирования табачных изделий](#) (дата обращения: 3 сентября 2025 г.).



14. Основные рекомендации для директивных органов и других заинтересованных сторон, приведенные в докладе Генерального директора 157-й сессии Исполнительного комитета о совещаниях комитетов экспертов и исследовательских групп<sup>15</sup>, включают, в частности, следующее:

- (a) запрет на продажу детям и молодежи всех видов табачных, никотиновых и связанных с ними изделий;
- (b) запрет на производство и импорт всех видов табачных, никотиновых и связанных с ними изделий, характеристики которых особенно привлекательны для детей и молодежи;
- (c) запрет фильтров в целях снижения вкусовых качеств и привлекательности сигарет, устранения ошибочных представлений потребителей о том, что фильтры существенно снижают вред для здоровья, и сокращения основного источника токсичных табачных отходов, включая микрочастицы пластика, оседающие на ацетате целлюлозы в фильтрах.

Полный текст доклада ожидается к публикации к ноябрю 2025 г.

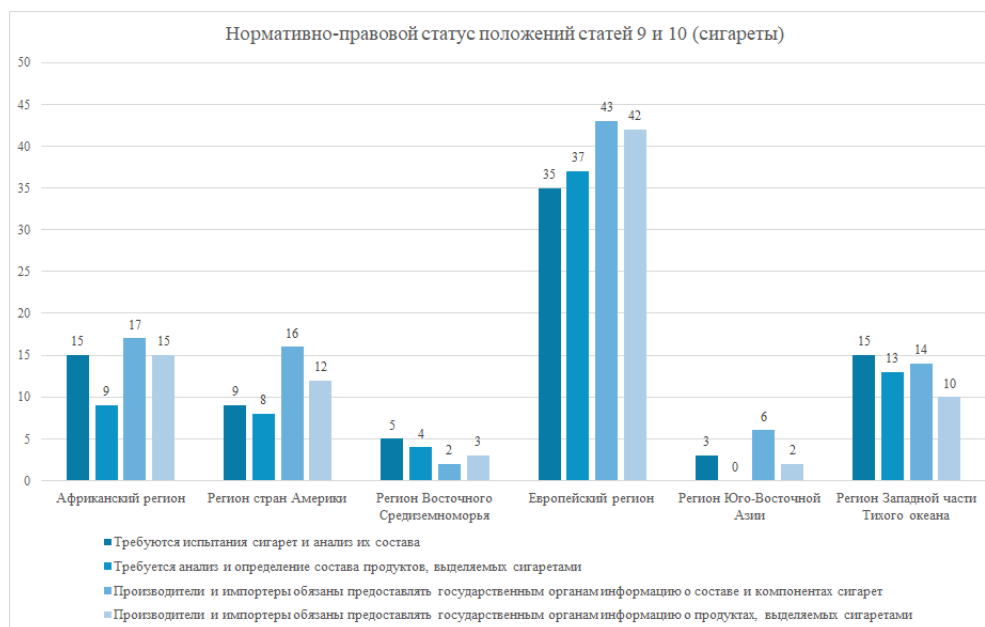
### **Нормативно-правовой статус табачных изделий и ароматизаторов**

15. В целях дальнейшего своевременного оказания научно-технической помощи странам ВОЗ проанализировала законодательство, принятое в странах по состоянию на 31 декабря 2024 г., и на этой основе обобщила данные о нормативно-правовом статусе положений статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ в государствах — членах ВОЗ (рисунок 2). Согласно полученным данным, в 82 государствах-членах (42%) действует требование о проведении испытаний сигарет и лабораторного анализа их состава, а у 61 государства-члена (31%) имеются аналогичные требования в отношении прочих курительных табачных изделий. Пятьдесят четыре государства-члена, в которых разрешена продажа бездымного табака (28%), требуют проводить испытания таких изделий и лабораторный анализ их состава. ВОЗ также собрала данные о нормативных требованиях к анализу и определению состава продуктов, выделяемых табачными изделиями. Согласно этим данным, 71 государство-член (36%) требует проведения анализа и определения состава продуктов, выделяемых при курении сигарет, а 46 государств-членов (24%) ввели это требование в отношении прочих курительных изделий.

---

<sup>15</sup> [Вопросы, представляемые для информации: доклад о совещаниях комитетов экспертов и исследовательских групп. Доклад Генерального директора](#). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2025 г. (документ EB157/14; дата обращения: 3 июля 2025 г.).

**Рисунок 2. Нормативно-правовой статус положений статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ в разбивке по регионам ВОЗ**



16. ВОЗ собрала также данные о требованиях по раскрытию сведений о табачных изделиях государственным органам, согласно которым 98 государств-членов (50%) требуют от производителей предоставлять информацию о составе и компонентах сигарет, а 89 государств-членов (46%) распространяют это требование на прочие курительные изделия. Восемьдесят государств-членов, в которых разрешена продажа бездымного табака (41%), требуют раскрытия информации о составе и компонентах бездымных табачных изделий. Восемьдесят четыре государства-члена (43%) требуют раскрывать информацию о продуктах, выделяемых сигаретами, и 74 государства-члена (38%) применяют это требование в отношении продуктов, выделяемых прочими курительными изделиями. Кроме того, 38 государств-членов (19%) требуют от производителей и импортеров декларировать характеристики табачной продукции (например, элементы дизайна). Тридцать одно государство-член (16%) применяет это требование в отношении прочих курительных изделий, а 28 государств-членов (14%) — в отношении бездымных табачных изделий.

17. Запреты на ИНТ (в виде запретов на продажу или других правил, ограничивающих их доступность) действуют в 24 государствах-членах (12%). Из 94 государств-членов, которые ввели отдельные ограничения (но не запреты) в отношении ИНТ (48%), 29 (15%) ограничивают использование ароматизаторов в их составе.

18. По состоянию на 31 декабря 2024 г. ограничения на использование ароматизаторов в составе сигарет действовали, по данным ВОЗ, в 54 государствах-членах (28%). Такие ограничения, однако, не всегда распространяются на другие табачные изделия; в отношении прочих видов курительных изделий они введены в 48 государствах-членах (25%), в том числе в 29 государствах-членах — в отношении ИНТ (15%), и лишь 19 государств-членов (9%) ограничивают использование ароматизаторов в бездымных табачных изделиях. Эта информация представлена в разбивке по регионам ВОЗ в таблице 1 с указанием различий в ограничениях на ароматизаторы по различным категориям табачных изделий.



**Таблица 1. Количество государств-членов, в которых действуют ограничения на использование ароматизаторов в различных категориях табачных изделий, по регионам ВОЗ**

Табачные изделия, в отношении которых действуют ограничения на ароматизаторы	Африканский регион	Регион стран Америки	Регион Восточного Средиземноморья	Европейский регион	Регион Юго-Восточной Азии	Регион Западной части Тихого океана	Всего
Сигареты <sup>a</sup>	10	4	0	36	1	3	54
Прочие курительные изделия (ИНТ) <sup>b</sup>	8 (1)	3 (0)	1 (1)	33 (25)	0 (0)	3 (2)	48 (29)
Бездымный табак	5	2	0	10	0	2	19

<sup>a</sup> Перечень государств-членов, в которых действуют ограничения на использование ароматизаторов в составе сигарет, по регионам ВОЗ:

**Африканский регион** — Кабо-Верде, Конго, Эфиопия, Мавритания, Маврикий, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне и Уганда;

**Регион стран Америки** — Антигуа и Барбуда, Бразилия, Канада и Соединенные Штаты Америки;

**Европейский регион** — Албания, Австрия, Бельгия, Болгария, Хорватия, Кипр, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Ирландия, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Черногория, Нидерланды (Королевство), Норвегия, Польша, Португалия, Республика Молдова, Румыния, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Турция, Туркменистан, Украина и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии;

**Регион Юго-Восточной Азии** — Шри-Ланка;

**Регион Западной части Тихого океана** — Австралия, Кирибати и Новая Зеландия.

<sup>b</sup> В скобках указано количество государств — членов ВОЗ, ограничивающих использование ароматизаторов в ИНТ.

19. В ходе опроса ВОЗ, упомянутого в пункте 12, 26 государств-членов сообщили об отсутствии у них нормативных положений в отношении ароматизирующих добавок, при этом большинство из них (более 85%) выразили желание ввести запрет на ароматизаторы/добавки. Почти 60% таких государств-членов отметили, что основным фактором, препятствующим введению запрета на ароматизаторы, является недостаток знаний, и почти все государства-члены, у которых не имеется нормативно-правовых положений в отношении ароматизаторов (чуть менее 90%), сообщили, что им требуется поддержка в данном вопросе. Чаще всего государства-члены отмечали, что для введения запрета на использование ароматизаторов им необходима техническая и научная поддержка.

### **Укрепление потенциала в области анализа табачных изделий и содействие более широкому использованию ресурсов ТобЛабНет в странах (пункт 7 решения FCTC/COP8(21))**

20. В пункте 7 решения FCTC/COP8(21) КС предложила Секретариату Конвенции обратиться к ВОЗ с просьбой «продолжить в тесной увязке с другой деятельностью в рамках РКБТ ВОЗ оказывать поддержку в целях содействия более широкому использованию ресурсов Сети табачных лабораторий ВОЗ [ТобЛабНет] и их мероприятий в области повышения потенциала по запросам Сторон». Во исполнение этой просьбы ВОЗ продолжает оказывать поддержку усилиям Сторон по наращиванию потенциала в области эффективного регулирования табачных изделий и содействовать более широкому использованию ресурсов ТобЛабНет.

#### **Содействие более широкому использованию ресурсов ТобЛабНет**

21. ВОЗ в сотрудничестве с ТобЛабНет разрабатывает и валидирует методы анализа состава табачных изделий и выделяемых ими продуктов. Эти методы (именуемые стандартными операционными процедурами) предоставляются в распоряжение

государств-членов для содействия осуществлению статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ. ТобЛабНет также помогает ВОЗ укреплять лабораторно-аналитический потенциал государств-членов, в том числе путем проведения в странах учебных семинаров по вопросам анализа состава табачных изделий. На сегодняшний день в целях содействия странам в осуществлении статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ на веб-сайте ВОЗ опубликованы 16 методов анализа. Ссылки на них приводятся для удобства в приложении 1.

22. В настоящее время ВОЗ организует совместное исследование в целях валидации стандартной операционной процедуры по определению ароматизирующих веществ в составе сигарет неспецифическим аналитическим методом газовой хроматографии и масс-спектрометрии (ТобЛабНет ВОЗ СОП 17).

### **Деятельность по укреплению потенциала, в том числе в области тестирования продукции**

23. В рамках усилий по укреплению потенциала ВОЗ подготовила четыре информационных бюллетеня, в которых обобщаются актуальные знания об ароматизаторах, ароматизирующих аксессуарах, элементах дизайна табачных изделий и манипулятивных и маркетинговых стратегиях, применяемых производителями табачных и никотинсодержащих изделий для стимулирования продажи своей продукции. С ними можно ознакомиться на веб-сайте РКБТ ВОЗ<sup>16</sup>.

24. В 1987 г. государства — члены ВОЗ учредили Всемирный день без табака — ежегодное мероприятие, призванное привлечь внимание мирового сообщества к проблеме табачной эпидемии и обусловленной ею предотвратимой смертности и заболеваемости. Тема кампании по случаю Всемирного дня без табака 2025 г. сформулирована как «Что скрывается за маской привлекательности: разоблачим тактику производителей табачной и никотинсодержащей продукции!» Кампания будет продолжаться в течение года и направлена на повышение осведомленности о приемах, к которым прибегает табачная промышленность для повышения привлекательности своей продукции, особенно для молодежи. Кампания также имеет целью распространение информации о необходимости принятия более эффективных мер политики в отношении табака и сокращения спроса на табачные изделия, особенно среди молодых людей, с тем чтобы в конечном счете уменьшить их контакт с табачной, никотинсодержащей и иной подобной продукцией. Все материалы кампании по случаю Всемирного дня без табака 2025 г. можно найти на веб-сайте ВОЗ<sup>17</sup>.

25. В преддверии Всемирного дня без табака 2025 г. ВОЗ провела виртуальный вебинар «Разоблачая ложь, защищаем жизни. Разрушим иллюзию привлекательности табачных и никотиновых изделий», участники которого смогли получить доходчивую информацию об имеющихся научных и фактических данных, а также рассказать об опыте своих стран по решению проблем, связанных с распространением ароматизаторов, новых элементов дизайна и маркетинговых приемов табачной промышленности. Видеозапись вебинара размещена на веб-сайте ВОЗ<sup>18</sup>.

<sup>16</sup> [Tobacco control \(TFI\): Documents](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 15 июля 2025 г.).

<sup>17</sup> [World No Tobacco Day 2025](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 15 июля 2025 г.).

<sup>18</sup> [World No Tobacco Day webinar by WHO: Unmask the appeal of tobacco and nicotine products](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 15 июля 2025 г.).

26. ВОЗ в еще более доступной форме представила доказательную базу в отношении ароматизаторов, элементов дизайна табачных изделий и стратегий их маркетинга в подкасте цикла «Научная пятиминутка», предназначенном для широкой общественности и других соответствующих заинтересованных сторон. Видеозапись подкаста размещена на веб-сайте ВОЗ<sup>19</sup>.

27. Сотрудничающие центры ВОЗ оказывают Организации стратегическую поддержку в выполнении порученной ей работы и программных задач в соответствии с запросами государств-членов, а также в развитии и укреплении институционального потенциала стран и регионов. ВОЗ активно задействует опыт своих пяти сотрудничающих центров, специализирующихся в вопросах регулирования табачных изделий (в Буркина-Фасо, Королевстве Нидерландов, Сингапуре, Соединенных Штатах Америки и Японии), для проведения исследований и формирования доказательной базы в отношении эффективных методов регулирования в этой сфере. Кроме того, проблематикой борьбы против табака занимаются свыше десятка сотрудничающих центров ВОЗ в шести регионах Организации, которые содействуют усилиям стран по укреплению и дальнейшему ускорению прогресса в деле противодействия табачной эпидемии. Информацию обо всех сотрудничающих центрах ВОЗ и их специализации можно найти на веб-сайте ВОЗ<sup>20</sup>.

## **Варианты политики и подходы к выполнению обязательств Сторон по статьям 9 и 10 РКБТ ВОЗ**

28. В целях выполнения своих обязательств по статьям 9 и 10 РКБТ ВОЗ Сторонам следует рассмотреть возможность реализации мер регулирования, неисчерпывающий перечень которых приводится в пунктах 29–35.

### **Ароматизаторы**

29. Снижение привлекательности табачных изделий, в частности за счет регулирования (в том числе запрета) использования ароматизаторов, особенно для ограничения потребления табака молодежью. Некоторые возможные варианты:

- (a) введение запрета на использование ароматизаторов в составе всех типов изделий, а также запрета на ароматизирующие аксессуары, включая ароматические капсулы;
- (b) в случае невозможности запрета ароматизаторов — введение в действие строгих правил, не допускающих использования ароматизирующих веществ, а также иллюстрирующих их состав изображений на упаковке табачных изделий и в ходе продвижения данной продукции, а также внедрение простой упаковки для всех категорий данной продукции;
- (c) если ароматизирующие аксессуары разрешены — строгое регулирование способов их рекламы и продвижения, а также мест продажи.

---

<sup>19</sup> [Science in 5: Episode #139 – The tobacco trap](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 15 июля 2025 г.).

<sup>20</sup> [WHO collaborating centres database and portal](#). World Health Organization; 2025 (дата обращения: 15 июля 2025 г.).

## **Дизайн изделий**

30. Реализация мер политики, направленных на снижение привлекательности табачных изделий посредством корректировки их оформления, в том числе путем:

- (a) запрета или, если это невозможно, строгого регулирования продажи табачных изделий, например путем:
  - (i) введения запретов или ограничений на использование элементов оформления продукции, рассчитанных на целенаправленное привлечение детей и молодежи, например путем стандартизации дизайна изделий;
  - (ii) предупреждения распространения необоснованных утверждений в отношении табачной продукции, включая утверждения о ее воздействии на здоровье, сравнительные данные о содержании компонентов/составе выделяемых продуктов и утверждения о снижении риска заболеваний при выборе определенных изделий;
  - (iii) запрета фильтров в целях снижения вкусовых качеств и привлекательности сигарет, устранения ошибочных представлений потребителей о том, что фильтры существенно снижают вред для здоровья, и сокращения основного источника токсичных табачных отходов, включая микрочастицы пластика, оседающие на ацетате целлюлозы в фильтрах;
- (b) повышения осведомленности общественности об особенностях дизайна табачных изделий.

## **Раскрытие информации о составе, выделяемых продуктах и элементах дизайна табачных изделий**

31. Введение требования к производителям и импортерам табачных изделий о раскрытии информации о составе, выделяемых продуктах и элементах дизайна их продукции.

## **Реклама, стимулирование продажи и спонсорство**

32. Применение комплексных запретов или ограничений в отношении рекламы, стимулирования продажи и спонсорства, включая их цифровой маркетинг, в отношении всех категорий табачных изделий, а также усиление мониторинга и правоприменения в целях противодействия упомянутой в пункте 10 практике агрессивного маркетинга ароматизированных табачных изделий среди детей.

## **Мониторинг соблюдения требований, контроль и надзор за рынком**

33. Чтобы своевременно реагировать на изменение ассортимента табачных изделий и методов их маркетинга, Сторонам следует рассмотреть возможность внедрения механизмов, позволяющих обеспечивать соблюдение действующих требований, предупреждать незаконную торговлю изделиями и отслеживать состояние рынка, включая тенденции потребления продукции, возможные изменения конъюнктуры и/или появление новых изделий и ароматизаторов, а также стратегии, применяемые табачной промышленностью для продвижения своей продукции, особенно среди детей и молодежи.

## **Использование ресурсов ВОЗ**

34. С учетом описанной в пунктах 21–22 текущей работы ВОЗ по содействию более широкому использованию ресурсов ТобЛабНет, а также пункта 7 решения FCTC/COP8(21) Сторонам следует рассмотреть возможность внедрения методов ТобЛабНет (приложение 1), указанных в частичных руководящих принципах осуществления статей 9 и 10, в целях более успешной реализации этих статей. Данная задача предусматривает отражение этих методов в национальном законодательстве. Сторонам следует также принимать во внимание рекомендации ТобРег, перечисленные в докладах Исследовательской группы (приложение 2).

35. С учетом рассмотренного в пунктах 6 и 15–19 нормативно-правового статуса статей, диспропорций в регулировании различных табачных изделий, а также рекомендаций ТобРег Сторонам следует принять меры для расширения нормативно-правовых положений и их применения ко всем видам табачных изделий, а не только к обычным сигаретам.

## **Действия Конференции Сторон**

36. КС предлагается принять настоящий доклад к сведению и предоставить дальнейшие руководящие указания.

## Приложение 1

### Перечень опубликованных стандартных операционных процедур Сети лабораторий ВОЗ по изучению табачных изделий<sup>1</sup>

1. Всемирная организация здравоохранения, Инициатива ВОЗ по освобождению от табачной зависимости. Стандартная операционная процедура в отношении интенсивного курения сигарет. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 01 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2012 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/75261>).
2. Стандартная операционная процедура валидации аналитических методов определения состава табачных изделий и выделяемых ими продуктов. Официальный метод ВОЗ ТобЛабНет СОП 02 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2017 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/254998>).  
Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
3. Стандартная операционная процедура определения специфических для табака нитрозаминов в сигаретном дыме, вдыхаемом курильщиками, в соответствии с ISO и в условиях интенсивного курения. Официальный метод ВОЗ ТобЛабНет СОП 03 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2014 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/136000>).
4. Всемирная организация здравоохранения, Инициатива ВОЗ по освобождению от табачной зависимости. Стандартная операционная процедура определения содержания никотина в табачном наполнителе сигарет. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 04 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2014 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/102318>).
5. Стандартная операционная процедура определения бенз[а]пирена в сигаретном дыме, вдыхаемом курильщиками, в соответствии с ISO и в условиях интенсивного курения. Официальный метод ВОЗ ТобЛабНет СОП 05 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2015 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/174003>).
6. Стандартная операционная процедура определения содержания увлажнителей в табачном наполнителе сигарет. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 06 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2015 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/246228>; <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/246228/9789241510479-eng.pdf;sequence=1>).
7. Стандартная операционная процедура определения содержания аммиака в табачном наполнителе сигарет. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 07 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2016 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/250089>).
8. Стандартная операционная процедура определения содержания альдегидов в сигаретном дыме, вдыхаемом курильщиками, в соответствии с ISO и в условиях интенсивного курения. Официальный метод ВОЗ ТобЛабНет СОП 08 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2018 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/275357>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

---

<sup>1</sup> Все ссылки приводятся по состоянию на 15 июля 2025 г.



9. Стандартная операционная процедура определения содержания летучих органических соединений в сигаретном дыме, вдыхаемом курильщиками, в соответствии с ISO и в условиях интенсивного курения. Официальный метод ВОЗ ТобЛабНет СОП 09 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2019 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/275344>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
10. Стандартная операционная процедура определения содержания никотина и окиси углерода в сигаретном дыме, вдыхаемом курильщиками в условиях интенсивного курения. Официальный метод ВОЗ ТобЛабНет СОП 10 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2016 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/252615>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
11. Всемирная организация здравоохранения, Инициатива ВОЗ по освобождению от табачной зависимости. Стандартная операционная процедура определения содержания никотина, глицерина и пропиленгликоля в жидкостях для электронных сигарет. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 11 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2021 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/340503>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
12. Стандартная операционная процедура определения содержания никотина в бездымных табачных изделиях. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 12 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2022 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/353333>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
13. Стандартная операционная процедура определения содержания влаги в бездымных табачных изделиях. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 13 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2022 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/353332>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
14. Стандартная операционная процедура определения pH бездымных табачных изделий. Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 14 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2022 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/352852>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
15. Стандартная операционная процедура определения содержания никотина, глицерина и пропиленгликоля в табачных изделиях из нагреваемого табака (ИНТ). Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 15 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2023 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/372577>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
16. Стандартная операционная процедура определения содержания ароматизирующих веществ в жидкостях для электронных сигарет методом неспецифического анализа (газовая хроматография и масс-спектрометрия). Официальный метод ТобЛабНет ВОЗ СОП 16 (на англ. яз.). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2025 г. (<https://iris.who.int/handle/10665/381758>). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

## Приложение 2

### Перечень докладов, подготовленных Исследовательской группой ВОЗ по вопросам регулирования табачных изделий<sup>1</sup>

1. World Health Organization, WHO Tobacco Free Initiative. The scientific basis of tobacco product regulation: report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2007 (WHO technical report series 945; <https://iris.who.int/handle/10665/43647>).
2. World Health Organization, WHO Tobacco Free Initiative. The scientific basis of tobacco product regulation: second report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2008 (WHO technical report series 951; <https://iris.who.int/handle/10665/43997>).
3. WHO study group on tobacco product regulation: report on the scientific basis of tobacco product regulation: third report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2009 (WHO technical report series 955; <https://iris.who.int/handle/10665/44213>).
4. World Health Organization, WHO Study Group on Tobacco Product Regulation. WHO study group on tobacco product regulation: report on the scientific basis of tobacco product regulation: fourth report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2012 (WHO technical report series 967; <https://iris.who.int/handle/10665/44800>).
5. WHO study group on tobacco product regulation: report on the scientific basis of tobacco product regulation: fifth report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2015 (WHO technical report series 989; <https://iris.who.int/handle/10665/161512>).
6. WHO study group on tobacco product regulation: report on the scientific basis of tobacco product regulation: sixth report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2017 (WHO technical report series 1001; <https://iris.who.int/handle/10665/260245>).  
Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
7. WHO Study Group on Tobacco Product Regulation. Report on the scientific basis of tobacco product regulation: seventh report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2019 (WHO Technical Report Series, No. 1015).  
<https://iris.who.int/handle/10665/329445>). Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
8. WHO study group on tobacco product regulation: report on the scientific basis of tobacco product regulation: eighth report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2021 (WHO Technical Report Series 1029; <https://iris.who.int/handle/10665/341113>). Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
9. WHO study group on tobacco product regulation. Report on the scientific basis of tobacco product regulation: ninth report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2023 (WHO Technical Report Series 1047; <https://iris.who.int/handle/10665/372463>).  
Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
10. WHO study group on tobacco product regulation. Report on the scientific basis of tobacco product regulation: tenth report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2025 (WHO Technical Report Series 1066; в процессе подготовки). Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

---

---

<sup>1</sup> Все ссылки приводятся по состоянию на 15 июля 2025 г.